

# **Javaslat a nagyhajós rendezvényeinkkel kapcsolatos szervezési, marketing, média, kommunikációs célok megfogalmazására, azok elérését célul tűző munkacsoport létrehozására**

## **A munkacsoport létrehozásának célja:**

A Nagyhajós Bizottság célja a rendezvények színvonalának emelése, valamint a szponzori bevételek növelése az összes MVSZ rendezésű versenyeken. Munkájuk a saját versenyrendszeren belüli regattáinkhoz kapcsolódó parti eseményeken túl, a szabadidős terület rendezvényeinek, a tervezett versenysorozatok feladatait érintenénk.

## **Vitaindító vélemények, javaslatok a témában:**

- nagyon sokat kellene javítanunk a külső és belső kommunikációnkon és parti eseményeken, hogy a szponzorok komolyabban vegyenek minket.
- jelentős érdeklődés mutatkozik a sportág irányába, azaz bőven van hova fejlődni és akkor jelentősen tudjuk növelni a támogatói háttérünket.
- komolyan kell vennünk a kommunikációs arculatunk erősítését külső tanácsadókkal
- profi külsős szakemberekkel kell együttműköznünk eredményességi alapon, vissza kell forgatnunk a növekedésből egy jelentős részt a további színvonal javítására, megtartásra
- átfogó, több éves programra van szükségünk
- nagyon fontos lenne egy stabil kommunikációra, média , szponzori kiszolgálásra képes belső csapat, vagy munkatárs, akik a versenyek rendezvényi háttérét lennének képesek csinálni
- a partnerekkel, szolgáltatókkal, szponzorokkal történő tárgyalások során be kell tudnunk mutatni, hogy milyen értékeket, eléréseket tudunk produkálni.
- a Kékszalag a helyén van kezelve, de az egész vitorlás kezd ténylegesen felértékelődni , ezért ezt ki kell használni.
- Erős brand az MVSZ, élni kell vele!
- nagyon szerteágazó a feladat és nincs pontosan definiálva, mit várunk pontosan az MVSZ kommunikációjától
- nem szabad alábecsülni a feladat mértékét
- A kommunikációs feladatok mellett meg kell csinálni a PR-t, marketinget, rendezvényeket és ki kell szolgálni a klubok igényeit – ezek különböző kompetenciát igényelnek, nem tudja megcsinálni egy ember, csapat kell.

## **A Nagyhajós Bizottság Elnökének javaslata:**

- Fel kell állítani egy ezzel a témával foglalkozó tanácsadó csapatot, munkacsoportot.
- Vannak értékeink, vitorlás szívvel bíró szakembereink, akik adjanak megoldási javaslatot az elnökség felé.
- a nagyhajós bizottság által már 2019 áprilisban megfogalmazott igény mentén több társamat tudom javasolni a tanácsadó csapatba, munkacsoportba.

## **Cselekvési terv:**

A célok megfogalmazása, javaslatok, rövid távú cselekvési terv elkészítése (belső munkatárs, kiszervezési módszer, rendezvényterv, marketing stratégia, stb.)

Közép, hosszú távú stratégiai célok megfogalmazása után a Nagyhajós bizottság javaslatot tesz az Elnökség, Főtitkár részére a megvalósításra.

Kurucz Sándor , a Nagyhajós Bizottság Elnöke