

## Az MVSZ stratégia készítési módszere

*NB Elnökként, az NB stratégia javaslataival vettem részt a munkában.*

### **Mi volt a célunk a stratégiakészítéssel, kinek szól?**

1. Saját magunknak, értem ez alatt az MVSZ-t, az egyesületeket, a vitorlázókat, a szakembereket (MVSZ iroda, edzők, versenybírók stb.). Segítsen megegyezésre jutnunk a prioritásainkban, a források elosztásától a hajóosztály politikán át a többi, "hagyományosan konfliktusos" kérdésig.

2. A hazai vitorlázásban érdekelt szervezeteknek, mint a "vízparti" önkormányzatok, hatóságok, a kikötők, a vitorlás üzletben részt vevő cégek. Leírja terveinket, szándékainkat, tisztázza a velük való kapcsolódási pontokat.

3. A minisztérium, a MOB, és a többi sportirányításban, és forráselosztásban érintett szervezetnek. Célunk volt, hogy a stratégia hatékony kommunikációs és érdekérvényesítési eszköz legyen ebben az erőterben.

4. A jelenlegi, és leendő szponzorainknak, mecénásainknak. A stratégiánk egyúttal hiteles, és hatásos marketing anyag kell legyen.

### **Mi legyen a stratégia időtávja?**

Az olimpiai ciklushoz való illeszkedés miatt 2022-28, azzal, hogy 2025/26-ban tervezett felülvizsgálattal, hogy a leendő elnökség tudjon módosítani az irányon, ha akar, akkor, amikor már belerázódott a feladatba. Nyilván a felülvizsgálat egyúttal az időtáv újabb olimpiai ciklussal való meghosszabbítását is jelenti majd.

### **Munkamódszer**

Az MVSZ alapszabálya, és az ésszerűség egyaránt azt diktálta, hogy a stratégiát az elnökség a közgyűlés elé terjessze.

Ehhez napirendre vettük a témát minden elnökségin, emellett eseti munkacsoport dolgozott a témán, aminek én is tagja voltam.

Egyeztetés zajlott a klubok képviselőivel, meglévő-, legnagyobb szponzorainkkal is.

### **Milyen kiinduló anyagokat vegyünk figyelembe?**

- "rég" MVSZ stratégia (2014)
- „régibbi” előkészítő anyag (2020)
- MOB anyag,
- szakterületi vitaanyagok
- bizottsági javaslatok, stratégia tervezetek