



**A Magyar Vitorlás Szövetség
Reklám- és védjegyhasználati szabályzata**

2022

A Magyar Vitorlás Szövetség (a továbbiakban: MVSZ) elnöksége a sportról szóló 2004. évi I. törvény (a továbbiakban: Sporttörvény), a védjegyek és a földrajzi árujelzők oltalmáról szóló 1997. évi XI. törvény (a továbbiakban: Védjegy törvény) és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Reklámtörvény) figyelembevételével, a Nemzetközi Vitorlás Szövetség (a továbbiakban: World Sailing) hirdetési előírásaival (a továbbiakban: World Sailing Advertising Code 20. fejezet) összhangban elfogadja az alábbi reklámszabályzatot (a továbbiakban: Szabályzat):

1.§ A Szabályzat hatálya

A Szabályzat hatálya kiterjed a vitorlázás sportágban sporttevékenységet folytató, az MVSZ által kiadott versenyengedéllyel rendelkező sportolókra, támogató személyekre, a sportágban tevékenységet folytató sportszakemberekre, tagszervezeteire és tisztségviselőire, valamint a Szövetség tulajdonát képező média és védjegyek felhasználóira.

E Szabályzat értelmében a reklámjogok hasznosításának minősül a jelen Szabályzatban meghatározott reklámfelületek hasznosítása:

1. az MVSZ versenynaptárában szereplő valamennyi versenyrendszerbe sorolt sportrendezvényen, a Nemzetközi Vitorlás Szövetség (a továbbiakban: WS) és az Európai Vitorlás Szövetség (a továbbiakban: EUROSAF) által kiírt sportrendezvényeket is beleértve,
2. a versenyen kívüli sporttevékenység során, a sporttevékenységhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, így különösen
 - a. a válogatott hazai és nemzetközi edzőtáborokban,
 - b. a nemzetközi versenyekre történő ki- és hazautazás során,
 - c. az MVSZ által szervezett médiamegjelenések, sajtótájékoztatók és más PR megjelenések alkalmával,
 - d. a MOB és a sportért felelős állami szervek által rendezett eseményeken, ahol a versenyző válogatott sportolóként van jelen,
 - e. az MVSZ, vagy megbízottja által szervezett, a Szövetség szponzoraihoz köthető promóciós, vagy sportágnépszerűsítő esemény, akció során.

2.§ A reklámfelületek

1. A vitorlás sportágban mindazok a reklámfelületek hasznosíthatók, amelyeket az WS (World Sailing Advertising Code 20. fejezet) szabályai nem tiltanak, a sporttevékenységet vagy a sportrendezvény, verseny megrendezését nem akadályozzák és a jó ízlést nem sértik.
2. Reklám céljára hasznosítható a sportruházatból a melegítő, a póló, a mez, a nadrág, a sapka, a fejpánt, a mentőmellény, az úszássegítő eszköz, a vitorlás ruházat és az utazóruha.
3. Reklám céljára hasznosítható a hajó, a vitorlázat, a baum, a felszerelés, valamint a verseny megrendezéséhez szükséges eszközök, a rendező, versenybíró, kísérő és technikai feladatokat ellátó hajók.
4. Reklám céljára hasznosíthatók a sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, szponzorfal, napernyők és más reklámhordozó eszközök kihelyezése útján.
5. Reklám céljára hasznosíthatók az MVSZ közreműködésével vagy az MVSZ által rendezett, illetve az MVSZ szponzori bevételeiből finanszírozott események, rendezvények, akciók, új kezdeményezések médiamegjelenései.

3.§ Az arculatviteli szerződés

1. Arculatviteli szerződés alapján a felhasználó a sportszervezet nevét, emblémáját, híres sportolónak nevét és képmását, illetve a sporttevékenységgel összefüggő más eszmei javakat

használ fel dísz tárgyakon, ruházati termékeken, ajándéktárgyakon, hirdető táblákon és más eszközökön ellenérték fejében marketing tevékenységének alátámasztására a fogyasztói döntések befolyásolása céljából. A felhasználó fenti felhasználásához köteles arculatviteli szerződést kötni, illetve sportoló nevének, képmásának felhasználásához a sportoló előzetes írásbeli hozzájárulását beszerezni.

2. A sportoló azzal, hogy a versenyengedély iránti kérelem aláírásával az MVSZ szabályzatait magára nézve kötelezőnek elfogadja, hozzájárul, hogy arcképét, arcmását – kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott keretek között – az MVSZ a sportág érdekében felhasználja.

4.§ A reklámtilalmak és korlátozások

1. Tilos minden olyan reklám, melyet a sportról szóló 2004. évi I. törvény, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Reklámtörvény), vagy a WS szabályai értelmében tiltott reklámnak minősül, így különösen:
 - a. a sporttevékenység során a sporttevékenység egészségre ártalmas szolgáltatással, életmóddal összefüggésben történő megjelenítése,
 - b. a Reklámtörvény 7-22.§-ban meghatározott tilalmak és korlátozások alá eső termékek, szolgáltatások reklámozása, tiltott helyen történő megjelenítések,
 - c. dohányáru és szeszesital reklámozása.
 - d. A vitorlás sportágban megkötött reklámszerződés nem lehet ellentétes jelen Szabályzat rendelkezéseivel.
 - e. Nem lehet ellentétes az MVSZ már megkötött reklámszerződéseivel, azaz nem köthető reklámszerződés az MVSZ főszponzoraival, kiemelt szponzoraival, konkurens céggel, szervezettel, ha a szövetségi szponzorról kötött szerződés ezt kifejezetten tiltja.
 - f. Amennyiben az MVSZ új céggel köt reklámszerződést, ennek során köteles figyelembe venni a sportolók vagy a sportszervezetek érvényes, a jelen Szabályzat 5.§-a alapján az MVSZ által jóváhagyott reklámszerződéseit.
 - g. Reklámszerződés a soron következő olimpiáig köthető, a reklámszerződés az olimpiát nem érintheti. A reklámszerződések megkötése során figyelembe kell venni WS előírásait (World Sailing Advertising Code 20. fejezet).
 - h. Jelen Szabályzat alkalmazása során figyelembe kell venni azon szerződéseket, melyekben a sportág állami támogatása feltételeként az állami szervek, a Magyar Olimpiai Bizottság esetlegesen olyan előírásokat határoznak meg, melyek a reklámfelületek hasznosítását érintik.
 - i. Amatőr sportoló egyéni reklámszerződést abban az esetben köthet, amennyiben a szerződés tartalmazza, hogy a szerződés szerinti juttatást a szponzor a sportoló által elért kiemelkedő sportteljesítményért nyújtott eredményességi elismerésként adja, szolgáltatja.

5.§ A hasznosítás módja

Az MVSZ jelen Szabályzatban határozza meg, hogy a reklámjogok hasznosítása során mely reklámfelületek kizárólagos jogosultja az MVSZ és mely felületek hasznosításának lehetőségét adja át a sportolóknak, illetőleg a sportszervezeteknek.

1. Minden olyan esetben, amikor a sportoló vagy a sportszervezet közvetlenül hasznosítja a jelen Szabályzat 2.§ bekezdésében meghatározott, a Szabályzat 7-8.§-a alapján átadott felületet, be kell szereznie az MVSZ jóváhagyását. A Szövetség a jóváhagyást megtagadhatja, amennyiben a sportoló vagy a sportszervezet jelen Szabályzat rendelkezéseivel ellentétes szerződéstervezetet nyújt be. A jóváhagyás iránti kérelemhez csatolni kell a szerződéstervezetet.
2. A hirdetésviselési díjakat a Közgyűlés állapítja meg, módosítása a tárgyévi hirdetésviselési díjak tekintetében tárgyév január 31-ig lehetséges.
3. Olimpiai és utánpótlás versenyszályokban a hirdetésviselési engedély térítésmentesen kiadható.

4. Amennyiben az World Sailing Advertising Code 20.3.2. pontja szerint a Felelős személy (a továbbiakban: Felelős Személy) hirdetést kíván elhelyezni a hajón, úgy az adott hajó vonatkozásában hirdetésviselési engedélyt köteles kérni az MVSZ titkárságánál.
5. Fizikailag eltávolíthatatlan, érvényét veszített hirdetést jól látható módon áthúzással kell jelölni.
6. Amennyiben egy hajó hirdetést visel, az érvényes hirdetésviselési engedélyét az MVSZ mindenkori éves versenynaptárában szereplő minden faktorszámmal jelölt versenyen köteles a nevezéskor bemutatni.
7. A hirdetésviselési engedély meglétét a verseny rendezője köteles a verseny során ellenőrizni és esetleges szabálytalanság észlelésekor az adott versenyen tevékenykedő óvási bizottságnál a jelen Szabályzatban alább rögzített szankció érvényesítését kezdeményezni.
8. A Szövetség titkárságán keresztül benyújtott kérelemről az MVSZ főtitkára, szükség esetén a jogi képviselő véleménye alapján, a kérelem benyújtásától számított 15 napon belül dönt. Amennyiben a szerződésben a reklámfelület leírása pontatlan, méretei, elhelyezésének módja nem szerepel, a jóváhagyás megtagadható. A szponzoráció összecszerúséget az MVSZ nem vizsgálhatja, a jogi képviselő pedig azt üzleti titokként köteles kezelni.
9. A hirdetésviselési engedély visszavonásig kerül kiadásra. Az engedélyes az adataiban, illetve a hirdetés szövegében, megjelenésében történt változásokat 7 munkanapon belül köteles bejelenteni a Szövetség titkárságának a Szövetség honlapján elérhető „Hirdetésviselési engedély adatmódosítási kérelem” nyomtatványon.
Fenti adatmódosítási kérelem alapján az MVSZ főtitkára a kérelem benyújtásától számított 15 napon belül dönt az 5. § 8. pontban foglaltak figyelembevételével. Az engedélyes az engedélymódosítás kiadásáig az MVSZ versenynaptárában lévő versenyen az új tartalmú hirdetés hajón történő feltüntetésére nem jogosult.
Az adatmódosítás bejelentésének elmulasztása esetén, amennyiben a hajón az MVSZ versenynaptárában lévő bármely versenyen a jóvá nem hagyott, módosított hirdetés szerepel, a hirdetésviselési engedély hiánya esetére szabályozott, 12. § -ban szereplő szankciók alkalmazhatók.

A hirdetésviselési engedély visszavonásáról az MVSZ főtitkára az engedélyes kérelmére hivatalból dönt az 5. § 8. pontban foglaltak figyelembevételével. Hivatalból kerül sor a Hirdetésviselési engedély visszavonására, ha az MVSZ tudomására jut, hogy az engedély kiadásának feltételei nem állnak fent.

10. Az arculatátviteli szerződés megkötését az MVSZ-hez be kell jelenteni. Arculatátviteli szerződés nem köthető a reklámtilalmakkal és korlátozásokkal érintett területen. A reklámkorlátozások alá eső arculatátviteli szerződés esetében egyedi mérlegelés alapján az MVSZ felmentést adhat az érintett szponzorokkal történő egyeztetést követően, viszont a reklámtilalmak alól nem adható felmentés. Az arculatátviteli szerződés megkötése nélküli médiamegjelenéseket (reklámfilm, show-műsorok, vetélkedők, stb.) is be kell jelenteni az MVSZ-nek. Ezen megjelenések nem ütközhetnek a reklámtilalmakba és korlátozásokba.

6.§ Értékarányosság és kizárólagosság

1. A szponzorok által nyújtandó támogatás valós értékének a támogatás nettó összege számítható, termék vagy szolgáltatás nyújtása esetén a nettó érték 60%-át kell figyelembe venni.
2. A kizárólagosság elvét az MVSZ a 2.és 9.§ bekezdés alapján a saját rendezésű eseményekhez tartozó területeken kívánja érvényesíteni. Az MVSZ kizárólagosságot iparáganként egy, az MVSZ gyémánt fokozatú támogatási kategóriájába tartozó cégnek biztosíthat.
3. Az MVSZ-nek az új szerződések megkötésekor figyelembe kell vennie és elsődlegességet kell biztosítania a már jóváhagyott sportolói és sportszervezeti szerződéseknek. Egy adott iparágon belüli kizárólagosságot és elsődlegességet akkor kell biztosítania, amennyiben az adott sportolói vagy sportszervezeti szponzori támogatás nagyságrendje ezt indokolja.
4. Az MVSZ gyémánt- és arany fokozatú támogatói – a sportág egészének nyújtott támogatás okán – elsődlegességet élveznek.

7.§ A hasznosítási jog megosztása

1. A sportruházat reklámfelületeinek hasznosítási joga a nemzeti válogatott felszerelésének kivételével a sportszervezetet és a sportolót illeti meg. A sportszervezet és a sportoló közötti megosztásban a két fél szabadon állapodhat meg. A válogatott valamennyi sportruházatán (melegítő, mez, utazóruha), felszerelésén a megosztás az alábbi:
2. A válogatott sportruházat esetében az MVSZ hasznosíthatja a szövetségi szponzorok részére
 - a. a jobb oldali elejét teljes felületben,
 - b. a jobb oldali ujját,
 - c. a jobb oldali gallért.
3. A sportoló és a sportszervezet a közöttük lévő megállapodás alapján jogosult a válogatott sportruházat esetében saját szponzorai részére hasznosítani
 - a. a bal oldali elejét teljes felületben,
 - b. a bal oldali ujját,
 - c. a bal oldali gallért.
4. Az MVSZ a válogatott sportruházat teljes hátoldalát fenntartja a nemzeti szimbólumok megjelenítésére. A válogatott sportruházathoz tartozó alsón (melegítőalsó, rövidnadrág) csak a termék gyártójának logója szerepelhet.
5. A sportoló és a sportszervezet a közöttük lévő megállapodás alapján jogosult a sapka, fejpánt felületének hasznosítására. Eredményhirdetésen sapka és napszemüveg nem viselhető. A napszemüveg kizárólag „fejpántként” viselhető a sportoló arcának eltakarása nélkül.
6. A sportoló és a sportszervezet rendelkezésére álló, a 7.§ 1. bekezdésben meghatározott felületeken a megjelenés szabályai:
 - a. egy cég csak egy logóval szerepelhet a válogatott sportruházaton,
 - b. a sportolónak és a sportszervezetnek összesen hat szponzor megjelenítésére van lehetősége,
 - c. két nagy kategóriájú szponzort egyenként 5x4 centiméter méretben, négy kis kategóriájú szponzort 2,5x3,5 centiméter méretben lehet szerepeltetni.
7. A hajó és tartozékai reklámfelületeinek hasznosítási joga a nemzeti válogatott felszerelésének kivételével a sportszervezetet és a sportolót illeti meg. A sportszervezet és a sportoló közötti megosztásban a két fél szabadon állapodhat meg. A verseny bonyolításában résztvevő eszközök hasznosításának joga a versenyt rendező MVSZ-t vagy sportszervezetet illeti meg az eszköz tulajdonosával történő megállapodás alapján.
8. A válogatott kerettag sportoló a hazai versenyrendszer kiemelt versenyein, valamint a válogató versenyeken köteles az MVSZ által meghatározott három szövetségi szponzor logóját viselni, melyhez az emblémát az MVSZ biztosítja.
9. Amennyiben a sportoló egyéni vagy sportszervezeti szervezésben, az MVSZ-től függetlenül sporttevékenységéhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, promóciós, PR megjelenések, média- és sajtómegjelenések alkalmával megjeleníti egyéni szponzorát, igény esetén köteles a legnagyobb szövetségi szponzorokat is megjeleníteni az alábbiak szerint:
 - a. egy egyéni szponzor megjelenítése esetén a szövetségi gyémánt fokozatú támogató megjelenítése,
 - b. két egyéni szponzor megjelenítése esetén a szövetségi gyémánt fokozatú támogató és egy arany fokozatú támogató megjelenítése,
 - c. három egyéni szponzor megjelenítése esetén a szövetségi gyémánt fokozatú támogató és két arany fokozatú támogató megjelenítése.

10. A 7. §-ban meghatározott felületek felhasználására jogosultak közös szándéka szerint kölcsönös tájékoztatási kötelezettséget vállalnak a felületek felhasználásáról.
11. A sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, napernyők és más reklámhordozó eszközök hasznosításának joga az MVSZ-t vagy a versenynaptárban meghatározott rendező sportszervezetet illeti meg a rendezvény helyszínének tulajdonosával vagy üzemeltetőjével kötött megállapodás alapján. A versenynaptárban meghatározott rendező szervezet a verseny helyszínén köteles helyet biztosítani az MVSZ fősponzorainak reklámjai részére.

8.§ Reklámok

1. A vitorlázás sportágban mindazok a reklámfelületek hasznosíthatók, amelyeket a World Sailing Advertising Code 20. fejezete meghatároz; ezek a hajók és tartozékaik, valamint a versenyzők Személyes Felszerelése. Ezeken kívül reklám céljára hasznosíthatók a sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, szponzorfal, napernyők és más reklámhordozó eszközök kihelyezése útján.

Az alábbi típusú hirdetések különíthetők el:

- a. Versenyzői reklámok
 - b. Eseményreklámok
 - c. Szponzorok reklámjai
 - d. A hajó és a vitorla gyártójának jelzései
2. Minden versenyző a hajó Felelős Személyének jóváhagyásával hirdetést helyezhet el a személyes felszerelésén, kivéve a speciális, kötelezően viselendő mellényen (World Sailing Advertising Code 20.4.3. pont). Amennyiben a hirdetés ilyen módon történő elhelyezése korlátozásba ütközik, az elhelyezhető a hajótesten vagy a hajó egyes részein a megfelelő szabályok szerint.
 3. Az eseményreklámok azok a hirdetések, amelyek viselését az adott esemény szervezője követeli meg. Ezek körét a World Sailing Advertising Code 20.4. pontja határozza meg, elhelyezésének szabályait pedig a World Sailing Advertising Code 20. fejezetének 1. számú táblázata mutatja.
 4. Szponzor hirdetésének megjelenítése kizárólag erre vonatkozó szerződésen alapulhat, a jelen Szabályzat 1. számú mellékletben meghatározott helyekre tehető a megállapodás szerinti versenyeken.
 5. A hajótest- és a vitorlagyártó jelzéseinek elhelyezésének szabályait a World Sailing Advertising Code 20. 2. számú táblázata részletezi. Ezen jelzések nem helyezhetők az eseményreklámok helyére és nem korlátozhatják az egyéb hirdetések kihelyezését. A hajó, illetve felszerelés gyártójának jele a nevét, logóját, illetve egyéb megkülönböztető jelét tartalmazhatja. A vitorlagyártó jele a vitorlagyártó, a vitorlaváson gyártójának vagy a vitorla típusának nevét, logóját vagy egyéb megkülönböztető jelét mutathatja.

9.§ Védjegyhasznosítás

1. A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala által nyilvántartásba került MVSZ védjegyekre (3sz. melléklet) vonatkozó védjegyjogosult a Magyar Vitorlás Szövetség (1146 Budapest, Istvánmezei út 1-3.).
2. A Védjegy törvény 12. § (1) bek. alapján a védjegyjogosultnak kizárólagos joga van ahhoz, hogy a védjegyet használja, azzal rendelkezzen, azt felhasználja, illetve az azzal kapcsolatos vagyoni jogokat gyakorolja.
3. Írásbeli engedély hiányában tilos bármelyik védjeggyel azonos vagy ahhoz hasonló, a nyilvánosság számára megtévesztően azonosítására alkalmasnak tűnő név, logó, jelzés vagy megnevezés használata.

4. Az MVSZ, mint védjegyjogosult kizárólagosan jogosult a védjegyek mások általi használatának, hasznosításának engedélyezésére. Ennek megfelelően minden olyan megjelenés, amely a védett elnevezést, illetve ábrát érinti, kizárólag az MVSZ engedélyével jogszerű. Az engedélyek kiadására jelen szabályzat alapján, írásbeli megkeresést követően az MVSZ mindenkori főtítkára jogosult.
5. A 4. bekezdésben meghatározott megkeresési és engedélykérési kötelezettség a szponzorokat, a hivatalos beszállítókat, az együttműködő partnereket, a sajtót, a versenyen résztvevő csapatokat és a védjegyhasználati engedélyt egyéb üzletszerű felhasználás céljából kérőket (így különösen a fotográfusokat, videofelvételt és élő közvetítéseket (live stream) készítőket) is terheli. Az engedélyt szerzők a jogtulajdonos által a Szabályzat 6. számú mellékletében található védjegyhasználati szerződésben szereplő védjegyeket az abban megadott előírások szerint használhatják.
6. A sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, napernyők és más reklámhordozó eszközök hasznosításának joga az MVSZ-t és/vagy a versenynaptárban meghatározott rendező sportszervezetet illeti meg a rendezvény helyszínének tulajdonosával, vagy üzemeltetőjével kötött megállapodás alapján. Ezeken a helyeken a Szabályzat 9.§ 1. bekezdésében meghatározott védjegyek elhelyezésének, használatának és az elhelyezés engedélyezésének joga kizárólag az MVSZ-t illeti meg.

10.§ A hasznosításból származó bevétel megosztása

1. A hasznosításból származó bevétel a jelen Szabályzat alapján a hasznosítási joggal rendelkező MVSZ-t, a sportolót vagy a sportszervezetet illeti meg, amennyiben a hasznosítás megfelel a jelen Szabályzatban meghatározott rendelkezéseknek.
2. Az MVSZ a hasznosításból származó bevételt az alábbiakra használja fel:
 - a. a felnőtt olimpiai válogatott felkészülési programjának megvalósítása (a felkészülési programban rögzített és az MVSZ költségvetésében szereplő eseményekkel – verseny és edzőtábor – kapcsolatos utazás, szállás, ellátás, hajószállítás, orvosi, vagy egyéb szolgáltatások köre értendő ez alatt),
 - b. az MVSZ utánpótlás programjának finanszírozása,
 - c. az Európa-bajnokságokon, a világbajnokságokon és világbajnokságokon való részvétel és a részvétellel összefüggő kiadások,
 - d. a hazai bajnoksági versenyrendszer lebonyolítása,
 - e. vitorlás sportág népszerűsítési programjainak finanszírozása
 - f. a válogatott technikai és ruházati felszerelésének biztosítása
 - g. a sportágfejlesztési program végrehajtása, egyesületi támogatási rendszer működtetése,
 - h. a sportolók és edzők érdekeltségi rendszerének működtetése (EB-, VB-jutalmak, ösztöndíj, utánpótlásedzői ösztöndíj),
 - i. a hazai rendezésű világversenyek és nemzetközi események rendezési költségeinek biztosítása,
 - j. új programok és projektek finanszírozása, létesítmény-felújítás és üzemeltetés finanszírozása.

11.§ Ellenőrzés

1. A reklámkihelyezésekre vonatkozó, a nemzetközi és hazai versenyszabályokban meghatározott előírások betartását a versenyek alatt a versenybírók, versenyrendezők ellenőrzik a versenyszabályokban meghatározott módon és következmények alkalmazásával.
2. A jelen Szabályzatban meghatározott előírások betartását az 1. bekezdésben meghatározott ellenőrzés kivételével a főtítkár és a nemzetközi események során a csapatvezetők kötelesek ellenőrizni. Az ellenőrzésben a szövetségi kapitány jogosult közreműködni.

12.§ Szankciók

1. Hirdetésviselési engedély hiányában, amennyiben az óvási bizottság a tények megállapítását követően úgy dönt, hogy egy hajó vagy annak legénysége megsértette a jelen Szabályzatot, úgy az a World Sailing Advertising Code szerinti jogkövetkezményeket alkalmazhatja.
2. A jelen Szabályzat súlyos, vagy ismételt megszegése sportfegyelmi vétség, melynek elkövetése esetén sportfegyelmi eljárás lefolytatásának van helye. A Szabályzatot megsértő sportoló vagy sportszervezet részére a jelen Szabályzat 5. és 9.§-a alapján a kiadott engedély felfüggeszhető, vagy visszavonható. Sportszervezetekkel szemben a jelen Szabályzat megszegése esetén pénzbüntetés, juttatások megvonása, csökkentése fegyelmi büntetések is alkalmazhatók.
3. A válogatott felkészülési programjában a Szabályzat megsértése esetén a válogatott kerettagságból történő kizárás is előírható.
4. A védjegyhasználati rendelkezések megsértése esetén a magánszemély, vállalkozó, vagy szervezet köteles a tiltott tevékenységet azonnal beszüntetni, valamint kártérítés megfizetésére kötelezhető, amennyiben a Szabályzat megsértésével bármilyen kárt okozott a sportágnak, az MVSZ-nek.

13.§ Egyéb rendelkezések

1. A Szabályzatban nem szabályozott kérdésekben az MVSZ egyéb szabályzatait, az WS szabályokat, valamint a Sporttörvény és a Reklámtörvény előírásait kell alkalmazni.
2. A Szabályzat rendelkezéseinek értelmezésére az MVSZ elnöksége jogosult.
3. A Szabályzat végrehajtása során keletkezett vitás ügyekben, amennyiben az érintett fél az MVSZ illetékes fórumait kimerítette, a Sport Állandó Választottbírósághoz vagy az alperes lakóhelye, székhelye szerint illetékes bírósághoz lehet fordulni.

14.§ Záró rendelkezések

1. Jelen Szabályzatot az elnökség 2022. január 19. napján elfogadta és az elfogadást követő 10. napon hatályba lépteti.
2. A Szabályzat rendelkezései nem érintik a hatályba lépés előtt aláírt, az MVSZ által jóváhagyott szerződéseket.

Budapest, 2022 január 19.

Gerendy Zoltán
MVSZ elnök

Mellékletek:

1. melléklet World Sailing Advertising Code magyar fordítása
2. melléklet Hirdetésviselési engedély és hirdetésviselési engedély adtmódosítási kérelem

FÜGGELÉK – REKLÁMSZABÁLYZAT

20. World Sailing – Reklámszabályzat

20.1 Definíciók

20.1.1. A következő meghatározások a World Sailing által kiadott Reklámszabályzatra érvényesek.

„Reklám”	név, logó, szlogen, leírás, ábrázolás, vagy a kommunikációs megjelenés bármely más formája, amely egy szervezetet, személyt, terméket, szolgáltatást reklámoz, márka vagy ötlet, amely figyelemfelhívásra és személyek vagy szervezeteket meggyőzésére alkalmas
„Orrszám”	a szervező által egy hajóhoz rendelt azonosító, amelyet a hajó orrán kell feltüntetni. Ez lehet számok és betűk kombinációja, és tartalmazhat hirdetést is.
„Szabályzat”	jelen Szabályzat, beleértve az 1. és 2. táblázatot is
„Versenyző”	Versenyzés közbeni személy egy hajó fedélzetén (a meghatározás szerint alább), kivéve a szervező vagy a versenybizottság által delegált személyek a fedélzeten
„Verseny”	az RRS szerint meghatározott időtartam
„Támogatott osztály”	a WS által elismert bármilyen rendszer (az alábbiakban meghatározottak szerint)
„Felelős személy”	az RRS 46. pontjában megjelölt személy
„Rendszer”	Bármilyen értékelési módszer, rendszer, amely egyenlő esélyeket biztosít a különböző hajótípusok ugyanazon a ranglistán való rangsorolására

20.1.2. Hacsak nincs külön megjelölve, a Szabályzatban a nagybetűs szavak kerülnek meghatározásra.

20.1.3. A meghatározások mindkét nemre vonatkoznak, a Vitorlázás felszerelési szabályaiban (ERS) meghatározott kifejezések félkövér betűtípussal vannak szedve.

20.2. Általános

20.2.1. A hajón, személyes felszerelésen vagy a hajó fedélzetén bármely tárgyon elhelyezett reklámot jelen Szabályzatnak vagy osztályszabályzatnak megfelelően kell elhelyezni. Tilos az olyan elhelyezés, amit a Szabályzat kifejezetten tilt.

20.2.2. A verseny meghatározott ideje alatt a szabályozás vonatkozik a versenyben lévő hajóra és versenyzőre is, valamint minden más időpontban is, amikor azt a jelen Szabályzat előírja.

20.2.3. Reklámok megjelenítése a hajón:

20.2.3.1. A World Sailing előzetes engedélyre van szükség a következők megjelenítéséhez:

(a) nem WS osztályban és nem a WS által azonosított rendszerben való versenyzés több mint 3 országban

(b) Óceáni események/programok

(c) egynél több országban rendezett rendezvénysorozat

(d) Nemzetközi rendezvények azonos szponzorral

(e) America's Cup (Amerika Kupa) és az America's Cup összes selejtezője; az ilyen esetekben a WS a jelen szabályzattól való eltéréstől írásban állapodik meg

20.2.3.2. A reklámok megjelenítése a hajón automatikusan biztosított a WS osztályoknak és WS által elismert osztályoknak, kivéve, ha vonatkozik rá a 20.2.3.1-es szabály.

20.2.3.3. A reklámok megjelenítés a hajón az illetékes ország hatóságának előzetes engedélye szükséges, ez vonatkozik a hajóosztályra, eseményre, kivéve, ha vonatkozik rájuk a 20.2.3.1.-es és a 20.2.3.2.-es pont.

20.2.4 A reklámoknak meg kell felelniük az általános etikai és erkölcs normáknak. A verseny alatt semmilyen politikai, vallási, faji vagy propaganda célú reklám nem helyezhető el a hajón, a versenyző személyes felszerelésén vagy a hajó fedélzetén található egyéb tárgyon. Fel kell hívni a figyelmet az egyes nemzetek törvényeire is, amelyek saját területükön vagy felségvizeiken korlátozhatják a reklám megjelenítését.

20.2.5. A versenyző dönthet úgy, hogy nem jelenít meg a Szabályzat 20.4. vagy 20.6. pontjai szerint olyan reklámot, amelyek alkohollal vagy dohányzással kapcsolatos, vagy amelyekkel erkölcsi, politikai vagy vallási okokból nem ért egyet.

20.2.6 A vitorlákon található reklámot egyértelműen el kell különíteni az országkódtól és a vitorlaszámtól, valamint az osztályjelzéstől, kivéve, ha azok a reklám részét képezik.

20.2.7. A 20.7 és a 20.9-es pontok kivételével a jelen Szabályzat nem vonatkozik a Nemzetközi Olimpiai Chartára, sem közvetlenül (pl. Olimpia), sem közvetve az érintett szervezet alapszabályában foglaltak alapján (pl. Regionális Játékok 25. pontja)

20.2.8. A World Sailing előzetes írásbeli jóváhagyásával és ezzel összhangban a 20.7 és 20.9 szabály kivételével el lehet tekinteni a jelen Szabályzattól a Regionális Játékok 25. pontja szerint.

20.3. Versenyzői reklám

20.3.1. A szervezők hozzájárulásával minden versenyző helyezhet el reklámot saját ruházatán, személyes felszerelésén, feltéve, ha a szervezők által biztosított „előkép” (bib) elhelyezése a 20.4-es pont szerint történik.

20.3.2. A szervezők által kiválasztott, a Reklámszabály és az osztályszabály szerinti reklámok megjelenhetnek a hajón vagy annak részein, kivéve a 20.4-es pont és az 1.sz táblázat által meghatározott területen.

20.4. Rendezvényhirdetések

20.4.1. Tekintettel a 20.6.-os pontra a szervezők megkövetelhetik, hogy a hajókon a 20.4.1.-es pont szerint jelenjenek meg reklámok, ha ezt a versenykiírás előírja. A szervezők biztosítják a hajók számára a szükséges matricákat, zászlókat, stb...

20.4.1.1. Bow Numbers

20.4.1.2. a verseny alatti reklámok megjelenítése az 1. sz. táblázat alapján

20.4.1.3. a szponzorászlók megjelenítése a hátsó oszlopon vagy burkolaton az 1. sz. táblázat alapján

20.4.1.4. A rendezvény hirdetéseit a „boom” mindkét oldalának elülső részén kell elhelyezni a 1. sz. táblázat alapján, kivéve, ha az osztályszabályzat előírja, hogy a „boom” hátsó részén kell elhelyezni a hirdetést.

20.4.1.5. Az 1. sz. táblázat előírásai szerint a vitorlákon nem lehet a rendezvény reklámaint elhelyezni, csak a World Sailing beleegyezésével és csak olyan hajók esetében, amelyek alacsony az oldala. Ebben az esetben megengedett a reklám, de nem haladhatja meg a vitorlafelület 1/8-át, és az osztályszabályzatban előírtak szerint kerül a vitorlára.

20.4.2. Ha egy hajót vagy annak egy részét (pl. hajótestet, vitorlákat) a szervező szállítja, a jelen Szabályzat szerint engedélyezett minden reklám a szállított hajón vagy annak egy elérhető részén.

20.4.3. Valamennyi vitorlás világversenyen és világcupa rendezvényen a versenyzőknek „bib-et” vagy ennek megfelelőt kell viselniük a versenykiírás és a versenyutasítás meghatározásai szerint. Az ezen megjelenő hirdetések a World Sailing számára vannak fenntartva, kivéve, ha a World Sailinggel előzetesen írásban másként állapodtak meg.

20.4.4. Szörf és kiteboard versenyeken, kivéve a Szabályzatban megjelölteket a 20.4.3 -es pont szerint a versenyzőknek „bib-et” vagy ennek megfelelőt kell viselniük a versenykiírás és a versenyutasítás meghatározásai szerint. Az ezeken megjelenő hirdetések a szervezők számára van fenntartva.

20.5. Hajóosztályokra vonatkozó szabályok

20.5.1. A jelen Szabályzat 20.5. pontja kivételével az osztályszabályok megtilthatják vagy korlátozhatják a reklámok megjelenítésének jogát a hajón a 20.3. pont szerint. Ha az osztály szabályai nem tiltják vagy korlátozzák a reklám megjelenítési jogát, akkor annak megjelenítése engedélyezett.

20.5.2. Amennyiben a reklám megjelenítési joga az osztályszabályzat a jelen Szabályzattal ütközik, a korlátozóbb szabályok az irányadók.

20.5.3. jelen Szabályzat 20.5.3. pontjában szereplő átmeneti rendelkezések 2012. december 31-ét követően hatályukat veszítik:

A jelen Szabályzat és az osztályszabályzat 2008. október 31-én hatályos rendelkezései szerint

(a) megtiltja a reklám megjelenítését, vagy nem ír elő reklámozást, ezek a szabályok mindaddig tiltják a reklám megjelenítését amíg a jelen Szabályzat másként nem rendelkezik;

(b) ezek a szabályok a reklámmegjelenítési-jogosultság korlátozását írják elő, mindaddig, amíg a jelen Szabályzat másként nem rendelkezik.

20.5.4. A WS hajóosztályba tartozó hajó felszerelésén a reklámozást egy olimpiai vitorlásversenyen verseny közben semmilyen módon nem tiltják vagy korlátozzák, de megtilthatják a megjelenítést a Genuán.

20.5.5. Az osztályszabályok és a Szabályzat megengedik vagy előírhatják, hogy egy hajó a nemzeti lobogóját és/vagy a versenyző nevét helyezze el a fővitorlán. Minden esetben meg kell

határozni ezeknek a méretet és a helyét. Ez nem jelenti a versenyző reklámmegjelenítési jogának a korlátozását.

20.6. A World Sailing osztályok és támogatott osztályok szponzori megjelenítései

20.6.1. A WS osztályok és a támogatott rendszerek olyan szerződést köthetnek egy szponzorral, amely megköveteli ezen osztályok hajóitól a szponzor hirdetések megjelenítését, feltéve, hogy

(a) az érintett osztályszövetség a szabályainak megfelelően előzetesen jóváhagyta a szponzori szerződéseket;

(b) ezeknek a reklámoknak a megjelenítése a szervező számára fenntartott területekre korlátozódik, a 20.4 pontnak és az 1. sz. táblázatban részletezettek szerint;

(c) a hajóknak csak azokon az eseményeken kell megjeleníteniük a szponzori hirdetéseket, amelyekre a WS vagy a támogatott osztály megállapodást kötött a szervezővel, és amely engedélyezi a hajók számára az ilyen szponzori hirdetések megjelenítését.

20.6.2. A WS osztályok a nemzeti hajóosztályok vagy a támogatott osztályok irányító testületének előzetes írásbeli beleegyezése nélkül nem köthet olyan szponzori szerződést, amely megköveteli a hajóktól a reklám megjelenítését.

20.6.3. Ha a hajóért felelős személy a saját nemzeti hatóságával, úgy állapodott meg hogy a hajón olyan hirdetéseket jelenítenek meg, melyek a 20.6.1. szabály szerint ütköznek a szponzor hirdetéseivel, az a hajó nem köteles megjeleníteni a szponzor hirdetését.

20.7. Gyártói- és vitorlavédjegyek

20.7.1. A gyártók és a vitorlakészítők védjegyeinek megjelenítése a 2. táblázatban leírtak szerint megengedett, de nem a 20.4 szabályban és az 1. sz táblázatban részletezett területeken, és nem korlátozhatja a Szabályzatban meghatározott reklámozási jogokat.

20.7.2. A gyártó védjegye tartalmazhatja a felszerelés tervezőjének vagy gyártójának nevét, logóját vagy egyéb azonosító jelét.

20.7.3. A vitorlakészítő védjegye tartalmazhatja a vitorlakészítő vagy a vitorlaszövet gyártójának nevét, logóját vagy egyéb azonosító jelét, a vitorla mintáját vagy modelljét.

20.8. Díjazás

20.8.1. A World Sailing vagy az adott ország hatósága díjat számíthat fel a 20.2.3. pont szerinti engedély kiadásáért.

20.8.2. Ha a hajóért felelős személy úgy dönt, hogy a 20.2.3. pont szerint reklámot helyez el, éves díjat szabhat ki ezért az adott személy országának hatósága

20.8.3. A jelen Szabályzat szerint egy hajónak nem kell fizetnie a reklámozásért, kivétel ez alól a 20.8-as pont

20.9. Óvások

20.9.1. Jelen Szabályzat megsértése esetén az RRS 5. része az irányadó

20.9.2. Ha az óvás tárgyalásakor a tények megállapítása során az óvási bizottság úgy dönt, hogy a hajó/versenyző megsértette a jelen Szabályzat valamelyik rendelkezését, köteles:

(a) figyelmeztetni a hajóért felelős személyt vagy versenyzőt; vagy

(b) büntetést szabhat ki a versenyzőre a verseny vagy versenysorozat alatt; vagy

(c) bármilyen más, méltányosnak ítélt megállapodás megkötése, amely szankció kiszabásával jár

	Hull	Boom	Backstay and Kite line	Sails and Kites
	Hajótest	Boom/Baum	Backstage és Kite kötél	Vitorlák és Kite-ok
Boat Type or Size	On each side of the hull, but not aft of the longitudinal distance stated from the foremost point on the hull	On the forward part of each side of the boom (<u>except if Regulation 20.4.1.4 applies</u>)	A flag, attached to a backstay or kite line, fitting in the following rectangle sizes (2)	On each side of the sails
Hajó típus vagy méret	A hajótest mindkét oldalán, de nem a hajótest legelső pontjától számított hosszirányú távolság mögött	A boom mindkét oldalán elől kivéve ha a 20.4.1.4szabály érvényes	A backstage és a kite kötéltre felszerelhető téglalap alakú lobogó (2)	Mindkét oldalára a vitorlának
Boat less than 2.5m hull length (1)	40% of hull length	Not exceeding 20% of the boom length	No Advertising	No Advertising (<u>except if Regulation 20.4.1.5 applies</u>)
Hajó ami kisebb mint 2,5 m (1)	40 % hajótest hosszából		Nincs reklám	
Boat between 2.5m and 8m hull length (1)	Greater of 1m or 25% of hull length		One flag 750mm x 500mm	
Hajó ami 2,5 m és 8m közötti hosszal rendelkezik (1)	Hosszabb mint 1 m vagy 25 % hajótest hosszából		Egy lobogó 750mm x 500mm	
Boat over 8m to 15m hull length (1)	Greater of 2m or 20% of hull length	Nem haladhatja meg a boom/baum hosszának a 20 %-át	One flag (or up to two in case of a boat without centreline backstay) 1900mm x 1400mm	Nincs reklám (kivéve ha a 20.4.1.5. szabályt alkalmazzák)
Hajó ami hosszabb mint 8m de kevesebb mint 15m (1)	Hosszabb mint 2 m vagy 25 % hajótest hosszából		Egy lobogó (vagy 2 ha a hajónak nincs középső backstage-e) 1900mm x 1400mm	
Boat over 15m hull length (1)	Greater of 3m or 15% of hull length		One flag (or up to two in case of a boat without centreline backstay) 2100mm x 1600mm	
Hajó ami hosszabb mint 15 m (1)	Hosszabb mint 3 m vagy 25 % hajótest hosszából		Egy lobogó (vagy 2 ha a hajónak nincs középső backstage-e) 2100mm x 1600mm	
Windsurfer	No Advertising	No Advertising	No Advertising	Not exceeding 0.4 sq m, placed between the sail numbers and the boom (wishbone) and aft of the footmedian line
Szörf	Nincs reklám	Nincs reklám	Nincs reklám	Maximum 0,4 m2 a vitorlaszám és a baum közé, és a lábközépvonal hátsó része felé
Kiteboard	Any 25% of the area of the top and bottom surfaces	Not applicable	Up to two flags 150mm x 150mm	No Advertising
Kite szörf	A felső és alsó felületek területének tetszőleges 25%-a	Nem alkalmazható	Legfeljebb 2 lobogó 1500mm x 1500mm	Nem alkalmazható
Radio-controlled boat	40% of hull length	No Advertising	No Advertising	No Advertising
Rádió irányítású kishajó	A hajótest 40%-a	Nem alkalmazható	Nem alkalmazható	Nem alkalmazható
Boat selected by World Sailing as equipment at a future Olympic Sailing Competition	Greater of 1m or 25% of hull length	Not exceeding 20% of the boom length	One flag 750mm x 500mm	Jib - 60% of the sail area, Mainsail – No Advertising, Spinnaker – No Advertising
A WS által kiválasztott jövőbeni hajó az Olimpiára	Hosszabb mint 1 m vagy 25 % hajótest hosszából	Nem haladhatja meg a boom/baum hosszának a 20 %-át	Egy lobogó 750mm x 500mm	Genua - 60%-a a vitorlafelületnek, Nagyvitorla – Nincs reklám, Spinnaker – Nincs reklám

	Hull Hajótest	Spars and Equipment Árboc és felszerelés	Sails and Kites Vitorlák és Kite-ok
Boat Type or Size	On each side of the hull, and may include the name or mark of the designer or builder	On each side of spars and on each side of other equipment	On each side of sails and kites
Hajó típus vagy méret	A hajótest mindkét oldalán, és tartalmazhatja a hajó építőjét vagy logóját	Mindkét oldalán az árbocnak, és más tartozékoknak	A vitorla vagy Kite mindkét oldalán
Boat less than 2.5m hull length (1)	One mark to fit within a rectangle measuring 15% of hull length x 150mm	One mark not exceeding 300mm length	One mark to fit within a 150mm x 150mm square. Except on spinnakers, no part of the mark shall be placed farther than the greater of 300mm or 15% of foot length from the tack point
Hajó ami kisebb mint 2,5 m (1)	Egy téglalap alakú jel, mely a hajóhossz 15% x 150mm		
Boat between 2.5m to 20m hull length (1)	One mark to fit within a rectangle measuring 500mm x 150mm	Egy jel, mely legfeljebb 300mm hosszú	Egy 150mm x 150mm négyzet alakú jel. A Spinnaker kivételével egyik része sem helyezhető távolabb mint 300mm vagy 15% a csúcsponttól
Hajó ami 2,5 m és 20m közötti hosszal rendelkezik (1)	Egy téglalap alakú jel, mely 500mm x 150mm		
Boat over 20m hull length (1)	One mark to fit within a rectangle measuring 1000mm x 250mm	One mark not exceeding 500mm length	One mark to fit within a 300mm x 300mm square. Except on spinnakers, no part of the mark shall be placed farther than the greater of 1000mm or 15% of foot length from the tack point
Hajó hossza meghaladja a 20m (1)	Egy téglalap alakú jel, mely 1000mm x 250mm		
Windsurfer	No restriction	One mark not exceeding 300mm length	One mark to fit within a 150mm x 150mm square. No part of the mark shall be placed farther than 20% of foot length from the tack point or 500mm from the clew point
Szörf	Nincs megkötés	Egy jel, mely legfeljebb 300mm hosszú	Egy 300mm x 300mm négyzet alakú jel. A Spinnaker kivételével egyik része sem helyezhető távolabb mint 1000mm vagy 15% a csúcsponttól vagy 500mm a vitorla alsó csúcscsától

Sorszám

Nr

HIRDETÉSVISELÉSI ENGEDÉLY

ADVERTISING CERTIFICATE

for: 2022-visszavonásig

(év vagy esemény – year or event)

A Magyar Vitorlás Szövetség ezennel engedélyezi hirdetés viselését, a Nemzetközi Vitorlás Szövetség (World Sailing) Rendelkezései (World Sailing Regulations) hirdetési előírásainak (World Sailing Advertising Code 20. fejezet) megfelelően.

The Hungarian Sailing Federation hereby grants a licence to display advertisement in accordance with World Sailing Regulations Advertising Code 20.

Hajótulajdonos neve

Boat owner

Címe

Address

Osztály

Class

Hajó neve

Boat name

Vitorlaszám

Sail Number

Teljes hossza

Length of all

A hirdetés szövege vagy emblémája /Text or logo of the advertisement

vitorlá(ko)n / on the sail(s):

--

hajótesten / on the hull

--

Budapest, 2022.

Holczhauser András

főtitkár – general secretary

Magyar Vitorlás Szövetség

Hungarian Sailing Federation